STAR
ZIPLINE

PITCH **SPONSOR**

NOV. 2025



GERAÇÃO**GIVE**
Inovação, Valor e Estratégia

Serra da Estrela, Potencial Único, Desafio Real.

A StarZipline surge como uma solução inovadora.

O turismo está a evoluir para experiências

Autênticas, imersivas, memoráveis.

UNWTO
World Tourism Organization

Serra da Estrela: Destino de Experiências

Natureza, cultura e paisagem.

UNESCO

ESTRELA GEOPARK

IMTA
国际山地旅游联盟
International Mountain Tourism Alliance

Emoção para todos.

Simples, rápido e acessível. OnTheGo

1,4 KM
Long

300 M
Height

100 KM/H
Max.

DOUBLE
Line

STANDARD
Flight

HORIZONTAL
Flight

HIGHEST
Safety Standards

INCLUSIVE
Low Mobility

VIDEO
and Digital Photos

STAR
ZIPLINE

You can fly.

Alcance real.
Emoção com escala.

Turismo de Portugal	Animação Turística	Público Alvo	Potencial de Alcance	Leads
30 M	**16,5 M**	**13,3 M**	**1 M**	**18 K**
Hóspedes	Utilizadores	25-54 anos	Pessoas	Clientes

INE Statistics Portugal · travelBI by Turismo de Portugal · Turismo de Portugal

Turistas aventureiros
25-54 anos

Famílias & Seniores
multi-geração

Mobilidade reduzida
inclusiva

Empresas
Team-Building



Media e Distribuição



Earned

Publicidade espontânea,
Imprensa digital, Blogs,
Reviews,
Influenciadores orgânicos.

Paid

Anúncios
(Google, redes sociais),
Conteúdo patrocinado,
Influenciadores pagos.

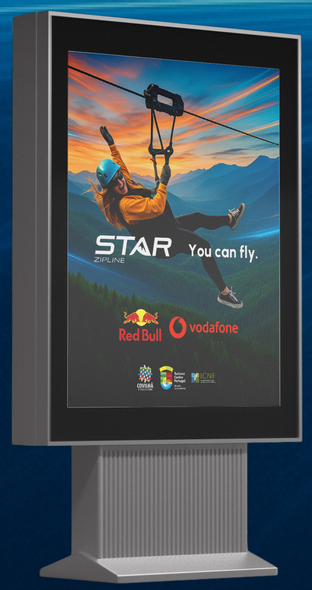
Outros Canais

Outdoors,
Revistas do setor,
Brochuras,
Guias turísticos.

KPIs

Medição
de Resultados:
Visibilidade,
engajamento,
conversões,
ROI.

MARKETING DIGITAL



Website,
Email marketing,
Redes sociais,
YouTube,
Blog.

Owned



Distribuição: Odisseias
Cross-selling: Hotelaria
Inovação: UBI, CITUR

Parcerias

O que a sua Marca Ganha

Público Segmentado

Jovens / Adultos 25–54, envolvidos em experiências autênticas, famílias e empresas, com perfis ativos e propensos a partilha.

Associação Positiva

A marca é percebida como inovadora, sustentável, inclusiva e ligada a uma experiência icónica.

Experiência Memorável

Alto recall espontâneo em fotos e vídeos (earned media orgânico).

Exclusividade

Garantia de que a marca patrocinadora é a única do seu setor associada ao projeto, maximizando diferenciação e destaque.

Planos de Patrocínio

	Premium Destaque e Exclusividade	Oficial Visibilidade na Experiência	Media Cobertura e Promoção	Institucional Apoio à Iniciativa
Main Naming or Naming Rights áreas Check-in/out	**Exclusivo**	—	—	—
Evento Exclusivo (Team Building/VIP)	**1 Evento** (reserva 2 meses antes)	—	—	—
Ativações de Marca (Eventos Sazonais, Culturais, Ambientais)	**2 Eventos em exclusivo** (reserva 5 meses antes)	**1 Evento** (reserva 5 meses antes)	**1 Evento** (reserva 5 meses antes)	—
Tickets Experiência	**120**/ano	**50/ano**	**25/ano**	—
Website	**Logotipo destaque +link** **(homepage+sponsor page)**	**Logotipo** **(homepage+sponsor page)**	**Logotipo** **(homepage+sponsor page)**	**Logotipo** **(homepage+sponsor page)**
Co-branded posts	**3**/mês	**2**/mês	**1**/mês	**Menção**
Email Marketing	**Logotipo destaque**	**Logotipo**	**Logotipo**	**Logotipo**
Campanhas Multicanal (Media Offline e Online)	**Logotipo destaque**	**Logotipo**	**Logotipo**	**Menção**
Equipamento Individual **(Fatos, capacetes)**	**Logotipo**	—	—	—
Viaturas / Stand Venda	**Logotipo destaque**	**Logotipo**	—	—
Materiais impressos (Guias, brochuras)	**Logotipo destaque**	**Logotipo**	**Logotipo**	**Logotipo**
Monitorização / Avaliação/Relatório	**Completo**	**Síntese**	**Síntese**	—

Notas: — Eventos e ativações requerem reserva nas janelas indicadas. - Bilhetes não incluídos nestas duas categorias | Toda a arte final e conteúdos (ficheiros editáveis, logótipos, textos) são fornecidos pelo sponsor. | A StarZipline garante apenas a integração conforme especificações.

Carateristicas Planos Sponsor

Main Naming or Naming Rights áreas Check-in/out

Naming do projeto (StarZipline by [Sponsor]) ou naming de zonas no terreno ([Sponsor] Spot), com máxima visibilidade na partida e/ou chegada.

Naming Rights Zona Chegada (Check-out)

Associação direta do patrocinador à zona da plataforma de chegada da descida, ponto de grande impacto emocional e fotográfico, reforçando recordação e associação positiva.

Evento Exclusivo

Reserva do espaço para ações privadas (VIP, corporativas ou team building), criando uma ativação de marca única.

*Bilhetes de descidas não incluídos.

Ativações de Marca

Integrações da marca em eventos sazonais e temáticos (ex.: Halloween, Natal, Estudante, Ambiente), ligando a marca a causas e momentos relevantes.

*Bilhetes de descidas não incluídos.

Tickets Experiência

Conjunto de entradas oferecidas ao patrocinador para ativação de clientes, colaboradores e convidados especiais.

Website

Presença destacada da marca no site oficial da StarZipline, incluindo menção em áreas de destaque (homepage, sponsor page, blog).

Co-branded Posts

Publicações conjuntas nas redes sociais oficiais da StarZipline, em número definido por mês, maximizando alcance digital.

Email Marketing / Newsletter

Inclusão da marca em campanhas de email e newsletters enviadas para a base de leads e clientes da StarZipline.

Campanhas Multicanal

Presença da marca em outdoors, mupis e media físico e online, com cobertura nacional, regional ou através de media partners.

Equipamento Individual

Branding aplicado em capacetes, ou fatos utilizados pelos participantes, assegurando elevada visibilidade em fotos e vídeos partilhados.

Viaturas / Stand Venda

Logotipos aplicados em veículos de operação/logística, com circulação visível na serra, e presença nos pontos de contacto diretos com visitantes.

Materiais impressos

Inserção da marca em materiais físicos de divulgação e guias turísticos entregues a visitantes, prolongando a recordação para além da visita.

Monitorização / Avaliação / Relatório

Entrega de relatórios periódicos de impacto, com métricas de visibilidade, engagement e ROI, garantindo transparência e valorização do investimento.

STAR
ZIPLINE

Seja parceiro da StarZipline.

Mais do que patrocinar, é fazer parte de algo memorável.

You can fly.



Gonçalo Vaz

Gestão Financeira,
Administrativa,
Compras.



Tiago Borralho

Ambiente,
Gestão Operacional,
Certificação Qualidade
e Segurança.



Paulo Fernandes

Marketing, Comunicação,
Vendas.

GERAÇÃOGIVE
Inovação, Valor e Estratégia

geral@geracaogive.com